

Informacije o proizvodu

PHILIPS slušalice SHP9500CY/10 The Freddie

PHILIPS



Tehnoteka je online destinacija za upoređivanje cena i karakteristika bele tehnike, potrošačke elektronike i IT uređaja kod trgovinskih lanaca i internet prodavnica u Srbiji. Naša stranica vam omogućava da istražite najnovije informacije, detaljne karakteristike i konkurentne cene proizvoda.

Posetite nas i uživajte u ekskluzivnom iskustvu pametne kupovine klikom na link:

<https://tehnoteka.rs/p/philips-slusalice-shp9500cy10-the-freddie-akcija-cena/>

PHILIPS

Kućne slušalice koje
se nose preko ušiju

9000 series

Retro dizajn, blistav zvuk

Žične slušalice otvorenog dizajna

Zakošeni drajveri od 50 mm

Udobne za dugo slušanje

SHP9500CY



The Freddie

O, postaće vaš najbolji prijatelj! Pružite muzici koju volite zvuk kakav zaslužuje pomoću ovih žičnih slušalica klasičnog izgleda i otvorenog dizajna. Napravljene za kućno slušanje, odlikuje ih zvuk audiofilskog kvaliteta, sjajan retro stil i moderna udobnost.

Seriya Century. Žične slušalice otvorenog dizajna.

- Izgled iz prošlog vremena, moderan zvuk
- Slušalice otvorenog dizajna koje se nose preko ušiju. Približite se muzici.
- Napravljene za slušanje kod kuće

Freddie slavi 100 godina Philips zvuka

- Zakošeni neodimijumski drajveri od 50 mm. Autentičan Hi-Fi zvuk.
- Kontrolisan bas. Blistavi visoki tonovi. Prirodan srednji opseg.
- Veze audiofilskog kvaliteta i dugački kabl od 3 m

Retro izgled. Moderna udobnost i performanse.

- Dvoslojna traka za glavu i prozirni jastučići slušalica
- Izdržljiva spoljna čelična traka za glavu
- Topla, detaljna, prirodna. Philips zvučna slika.
- Odgovoran dizajn i ambalaža

9000 series

Kućne slušalice koje se nose preko ušiju

SHP9500CY/00

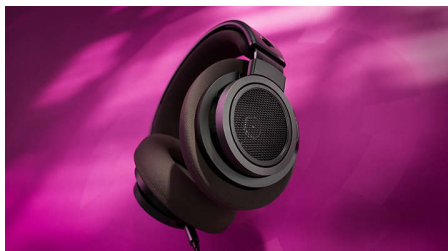
Važne karakt.

Retro dizajn, vrhunski zvuk



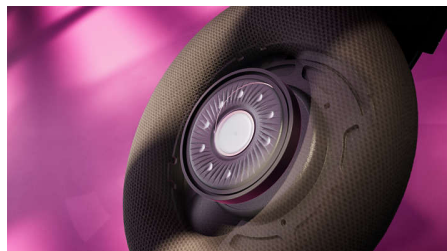
Kožne pantalone, vaša najbolja košulja i retro izgled 70-ih ovih slušalica koje se nose preko ušiju! Bilo da uživate u pločama iz starih dana ili strimujete najnoviji hit singl, vreme je da se opustite i prepustite toplom, autentičnom zvuku.

Slušalice otvorenog dizajna



Otvoreni dizajn omogućava vam da osetite dušu muzike. Pošto nema kućišta koje zadržava zvuk, uživaćete u sveobuhvatnim, prostranim performansama koje razdvajaju vokale i instrumente, tako da možete da uživate u punom efektu svake note. Kao da ste u studiju sa omiljenim bendom.

Neodimijumski drajveri od 50 mm



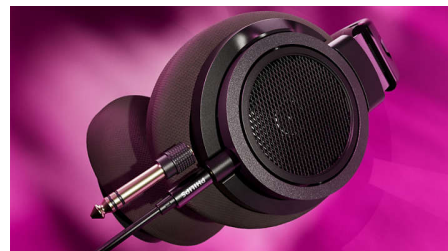
Neodimijumski drajveri su projektovani tako da budu zakošeni pod uglom od 15 stepeni, prilagođavajući se prirodnoj geometriji uha, kako biste svaku frekvenciju čuli sa optimalnom preciznošću. Dobijate blistave visoke tonove, kontrolisane niske tonove i srednji opseg koji je bogat i prirodan. Savršene su za svu muziku koju poželite da slušate.

Vrhunska udobnost



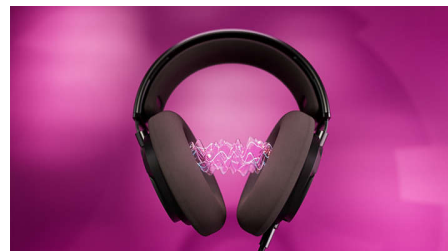
Unutrašnja traka za glavu čokoladno braon boje izuzetno je meka, a prozirni jastučići slušalica održavaju uši hladnim tokom dugih sesija slušanja. Izdržljiva spoljna čelična traka za glavu obećava godine korišćenja i pruža tačno odgovarajuću silu stezanja kako bi slušalice udobno stajale na mestu.

Žične Hi-Fi slušalice



Od stereo uređaja do omiljene fotelje, priloženi kabl od 3 m pruža veliki doseg. Pozlaćeni konektor i adapter za priključak od 6,3 mm garantuju najbolju vezu prilikom slušanja na audiofilske opreme.

Philips zvučna slika



Od muzike do podkasta, ove slušalice na najbolji način reprodukuju zvuk koji volite! Uživaćete u toplom, detaljnom zvuku sa bogatim basom iz velikih drajvera koji su doterani u skladu sa Philips zvučnom slikom.

Odgovoran dizajn

Neprestano radimo na tome da naš lanac snabdevanja učinimo održivijim i transparentnijim. Ove slušalice su napravljene od reciklirane plastike sa RCS sertifikatom, dobijene od krajnjih potrošača, a za našu ambalažu su korišćeni reciklirani karton sa FSC sertifikatom i mastilo na bazi soje.

9000 series

Kućne slušalice koje se nose preko ušiju

SHP9500CY/00

Specifikacije

Zvuk

Akustični sistem: Otvori
Frekventni domet: 12–35.000 Hz
Prečnik zvučnika: 50 mm
Impendansa: 32 oma
Osetljivost: 101 dB (1 kHz, 1 mV)
Prečnik zvučnika: 50 mm
Maksimalna ulazna snaga: 20 mW
Tip dražvera: Dinamično

Mogućnost priključivanja

Kablovski priključak: gajtan sa jedne strane
Završetak konektora: pozlaćeno
Dužina kabla: 3 m
Konektor: 3.5 mm
Utičnica za slušalice: 3.5 mm

Spoljna kutija

Dužina: 37.20 cm
Broj korisničkih pakovanja: 3
Širina: 20.30 cm

Bruto težina: 1.96 kg
Visina: 24.20 cm
GTIN: 1 48 95229 16007 8
Neto težina: 0.97 kg
Tarirana težina: 0.99 kg

Dimenzije pakovanja

Visina: 24.3 cm
Način pakovanja: Karton
Tip postavljanja na policu: Viseći
Širina: 19.1 cm
Dubina: 11.8 cm
Broj proizvoda u kompletu: 1
EAN: 48 95229 16007 1
Bruto težina: 0.542 kg
Neto težina: 0.324 kg
Tarirana težina: 0.218 kg

Dimenzije proizvoda

Visina: 21.00 cm
Širina: 19.00 cm
Dubina: 10.30 cm
Težina: 0.296 kg

Dodaci

Priloženi adapteri: Adapterski utikač 3,5–6,3 mm

Dizajn

Boja: Braon
Stil nošenja: Traka za glavu
Materijal slušalice: Tkanina
Položaj na uhu: Nošenje preko ušiju
Vrste slušalice: Otvoreni dizajn

UPC

UPC: 8 40063 20606 9



Ovaj dokument je originalno proizveden i objavljen od strane proizvođača, brenda Philips, i preuzet je sa njihove zvanične stranice. S obzirom na ovu činjenicu, Tehnoteka ističe da ne preuzima odgovornost za tačnost, celovitost ili pouzdanost informacija, podataka, mišljenja, saveta ili izjava sadržanih u ovom dokumentu.

Napominjemo da Tehnoteka nema ovlašćenje da izvrši bilo kakve izmene ili dopune na ovom dokumentu, stoga nismo odgovorni za eventualne greške, propuste ili netačnosti koje se mogu naći unutar njega. Tehnoteka ne odgovara za štetu nanесenu korisnicima pri upotrebi netačnih podataka. Ukoliko imate dodatna pitanja o proizvodu, ljubazno vas molimo da kontaktirate direktno proizvođača kako biste dobili sve detaljne informacije.

Za najnovije informacije o ceni, dostupnim akcijama i tehničkim karakteristikama proizvoda koji se pominje u ovom dokumentu, molimo posetite našu stranicu klikom na sledeći link:

<https://tehnoteka.rs/p/philips-slusalice-shp9500cy10-the-freddie-akcija-cena/>